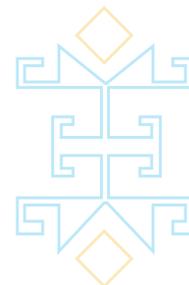




Perangkat untuk Hibah dan Pendanaan

Oleh Yayasan Multikultural
Australia





Sasaran



1. Bagaimana cara presentasi suatu program ke calon donatur?
2. Bagaimana menyiapkan permohonan pendanaan korporat, pemerintah dan filantropis untuk program kohesi sosial dan ketahanan masyarakat?
3. Bagaimana program masyarakat tersebut dapat membantu perusahaan, pemerintah dan sektor filantropis dalam memenuhi tanggung jawab sipil dan masyarakat mereka?



Assumptions



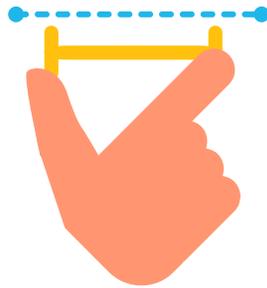
1. Sikap dan ekspektasi kita bisa menjadi pengaruh utama dalam hubungan tersebut.
2. Kedepankan tujuan dan manfaat bersama kemitraan tersebut.
3. Sukses bisa dilihat dalam berbagai bentuk.
4. Kemampuan mendapatkan dana sama pentingnya dengan kemampuan orang yang menggunakannya.
5. Bersiaplah untuk mendengar kata 'tidak' dan memanfaatkan kata tersebut - untuk mengembangkan kritik dan saran.
6. Semakin banyak Anda beri, semakin banyak yang Anda dapat.



I Pendekatan Umum untuk Persiapan



Gunakan gaya bahasa yang sederhana dan informatif, jelaskan istilah teknis yang ada.



Buat dengan ringkas.



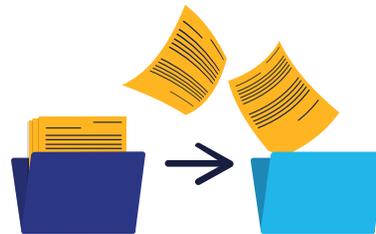
Kesan pertama sangatlah penting - apakah proposal Anda penuh dampak dan berkesan?



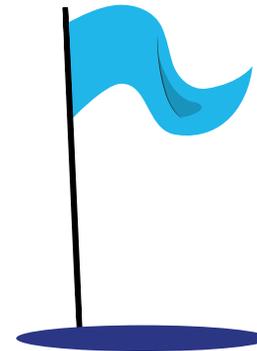
Penuhi semua komponen persyaratan pendanaan dan sertakan semua informasi yang diminta.



Kedepankan siapa yang menerima manfaat program tersebut.



Pastikan informasi Anda bisa ditangkap dengan baik.



Nyatakan dengan jelas tujuan dana tersebut.



Tekankan aspek positifnya, jual proyek sebagai 'investasi sosial'.



Tapi pertama-tama...

Terkadang, Anda akan memiliki kesempatan untuk 'presentasikan' program Anda ke calon donatur.

Presentasi tersebut umumnya tidak lebih dari 5 menit, dan harus mencakup informasi utama yang akan menarik minat pendengar dan membuat mereka merasa program tersebut layak dijalankan dan merupakan hal yang harus mereka dukung.

Jadi, bagaimana caranya?



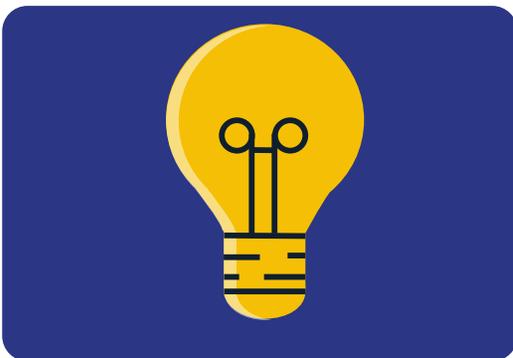
Cara presentasi - 5 menit



1. MASALAH SOSIAL:

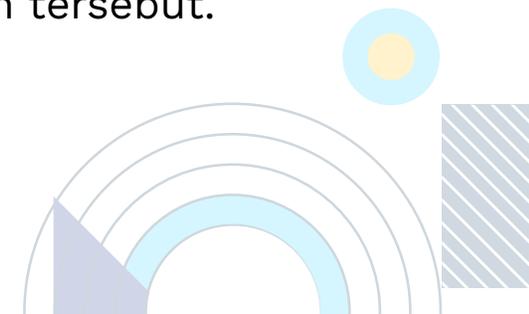
Anda harus mulai dengan mendefinisikan dan jelaskan besar masalah sosial tersebut karena para donatur sangat tertarik mengetahui dampak apa yang bisa mereka bawa.

***Seberapa besar masalah tersebut? Siapa korbannya?
Apa kerugian yang dialami masyarakat?***



2. SOLUSINYA:

Anda harus menjelaskan inovasi/layanan yang akan membantu menyelesaikan masalah tersebut.





3. APA YANG HARUS ANDA LAKUKAN

Orang biasanya terlalu fokus pada program mereka sehingga mereka lupa memberikan perincian dasar yang membantu penyandang dana memahami program tersebut dengan lebih baik. **Anda harus memberi gambaran inovasi Anda kepada para donatur.** Gunakan diagram gambar untuk membantu.



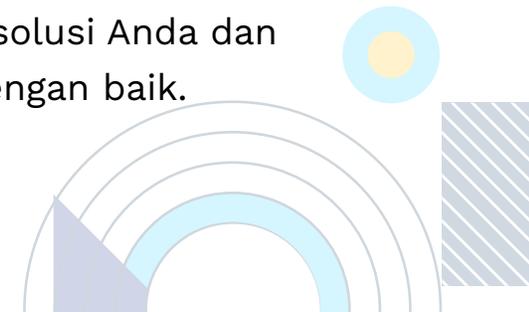
4 KENAPA ANDA?

Anda bersaing dengan banyak perusahaan/pengaju lainnya. Anda harus menjelaskan mengapa Anda lebih baik, keunggulan apa yang Anda miliki, bagaimana Anda mengatasi masalah tersebut dengan lebih baik. **Di sinilah Anda masukkan penjelasan tentang keberlanjutan.**



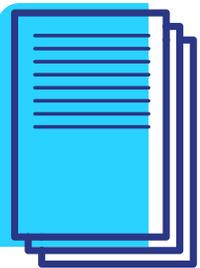
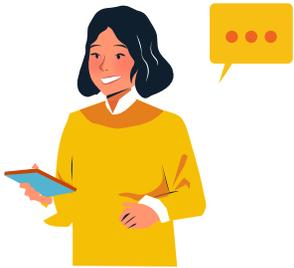
5. APA YANG INGIN ANDA MINTA?

Anda hanya boleh meminta dana di bagian akhir presentasi. Anda harus jelaskan berapa besar dana yang dibutuhkan dan apa ketentuannya. Tetapi hanya setelah memberi penjelasan yang cukup tentang masalah tersebut, solusi Anda dan bagaimana Anda akan menanganinya dengan baik.





Mempersiapkan permohonan

 <p>Surat pengantar</p>	 <p>Ringkasan</p>	 <p>Latar Belakang dan Dasar Pemikiran</p>	 <p>Organisasi</p>
 <p>Proposal</p>	 <p>Rencana implementasi</p>	 <p>Anggaran</p>	 <p>Lampiran (opsional)</p>



Mempersiapkan permohonan

Surat pengantar

- ▶ *Perkenalkan program dan jelaskan kepada donatur mengapa program ini penting.*
- ▶ *Rujuk setiap korespondensi atau pertemuan terbaru yang relevan dengan program Anda.*
- ▶ *Sertakan rincian kontak sehingga para donatur dapat menghubungi organisasi Anda jika ada pertanyaan.*





Mempersiapkan permohonan

Ringkasan

Masukkan informasi utama dalam satu halaman yang berisi:

- ▶ *Ringkasan proposal*
- ▶ *Kebutuhan/pembenaran untuk program*
- ▶ *Informasi tentang organisasi Anda*
- ▶ *Siapa yang akan mendapat manfaat program tersebut*
- ▶ *Tugas utama, penahapan dan tanggal-tanggal penting*





Mempersiapkan permohonan

Latar Belakang dan Dasar Pemikiran

Ringkasan konteks dan keadaan yang membenarkan dilakukannya program ini:

- ▶ *Kebutuhan dan peluang apa yang telah diidentifikasi?*
- ▶ *Masalah apa yang akan ditangani?*
- ▶ *Apakah ada statistik/data yang tersedia?*
- ▶ *Perubahan atau dampak apa yang akan dibawa program tersebut?*





Mempersiapkan permohonan

Organisasi

Perkenalkan dan beri rangkuman organisasi:

- ▶ *Tujuan dan sasaran*
- ▶ *Membantu masyarakat*
- ▶ *Program dan pencapaian utama*
- ▶ *Sejarah kolaborasi dengan mitra industri (jika ada)*
- ▶ *Kualifikasi dan keahlian personel terkait yang terlibat*



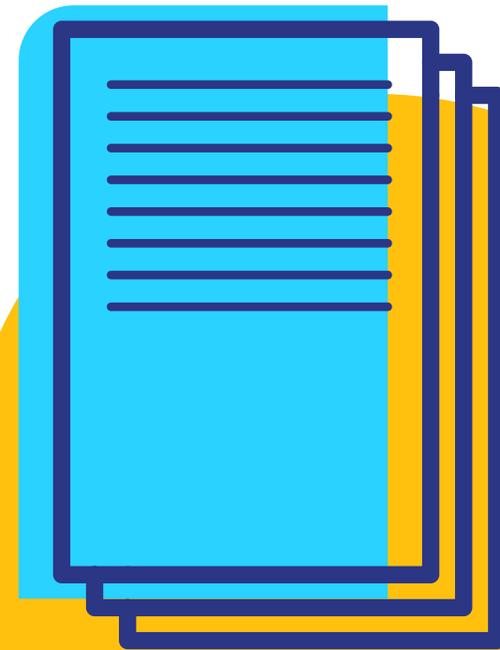


Mempersiapkan permohonan

Proposal

Apa program Anda?

- ▶ *Buat garis besar sasaran, kegiatan, dan kenapa program tersebut perlu.*
- ▶ *Jelaskan bagaimana dana akan digunakan.*
- ▶ *Siapa yang akan mendapat manfaat dari proyek dan mengapa hal itu penting?*
- ▶ *Apakah ada ruang untuk keberlanjutan atau transferabilitas?*
- ▶ *Bagaimana proyek akan diawasi dan diselesaikan?*



Menyesuaikan bahasa - CVE

- ▶ Istilah-istilah seperti 'ekstremis keras' atau 'radikalisasi' atau 'CVE' mungkin tidak selalu sesuai untuk digunakan dalam permohonan korporat atau filantropis karena adanya praduga atas apa yang sebenarnya bisa dicapai oleh CVE.
- ▶ Sebagai gantinya, masukkan istilah-istilah seperti kohesi sosial, peluang untuk partisipasi sipil/ekonomi, pendidikan, membangun pemahaman di antara masyarakat, mencegah perilaku anti-sosial, dll. dan ini bisa menjadi cara yang efektif supaya permohonan tersebut tetap berfokus pada CVE tanpa secara eksplisit menyebutkan ekstremis keras.
- ▶ Permohonan dana yang efektif harus benar-benar menekankan aset dan kemampuan organisasi dan personel Anda.



Mempersiapkan permohonan

Rencana implementasi

Jadwal waktu dan tugas harus mencakup:

- ▶ *Tanggal-tanggal penting*
- ▶ *Peran dan tanggung jawab*
- ▶ *Capaian dan kegiatan*





Cara Mengukur Hasil

- ▶ Badan-badan pendanaan semakin terlihat mendukung proyek yang menunjukkan bagaimana mereka akan mengukur dampak program mereka, yang berarti ada akuntabilitas cara penggunaan dana tersebut.
- ▶ Sediakan rincian evaluasi pasca-program di dalam permohonan Anda dan jelaskan bagaimana dampak akan diukur serta cara memberitahu donatur tentang hasil program tersebut.
- ▶ Institusi penelitian seperti RAND dan RAN telah menerbitkan perangkat untuk memandu organisasi masyarakat yang melakukan evaluasi-diri (<http://impact.itti.com.pl> dan <http://rand.org/pubs/tools/TL243>)
- ▶ Evaluasi-diri sebaiknya tidak menggantikan evaluasi eksternal, tetapi sebagai pelengkap.



Mempersiapkan permohonan

Anggaran

- ▶ *Ke mana dana akan digunakan?*
- ▶ *Cari tahu semua pengeluaran yang mungkin diperlukan.*
- ▶ *Ulangi jumlah yang diminta dari donatur dan berikan rincian besar dana yang digalang dari sumber lain.*
- ▶ *Alokasikan anggaran dana ke setiap tahapan program Anda.*
- ▶ *Jika berlaku, tetapkan tanggal-tanggal penting untuk pembayaran.*



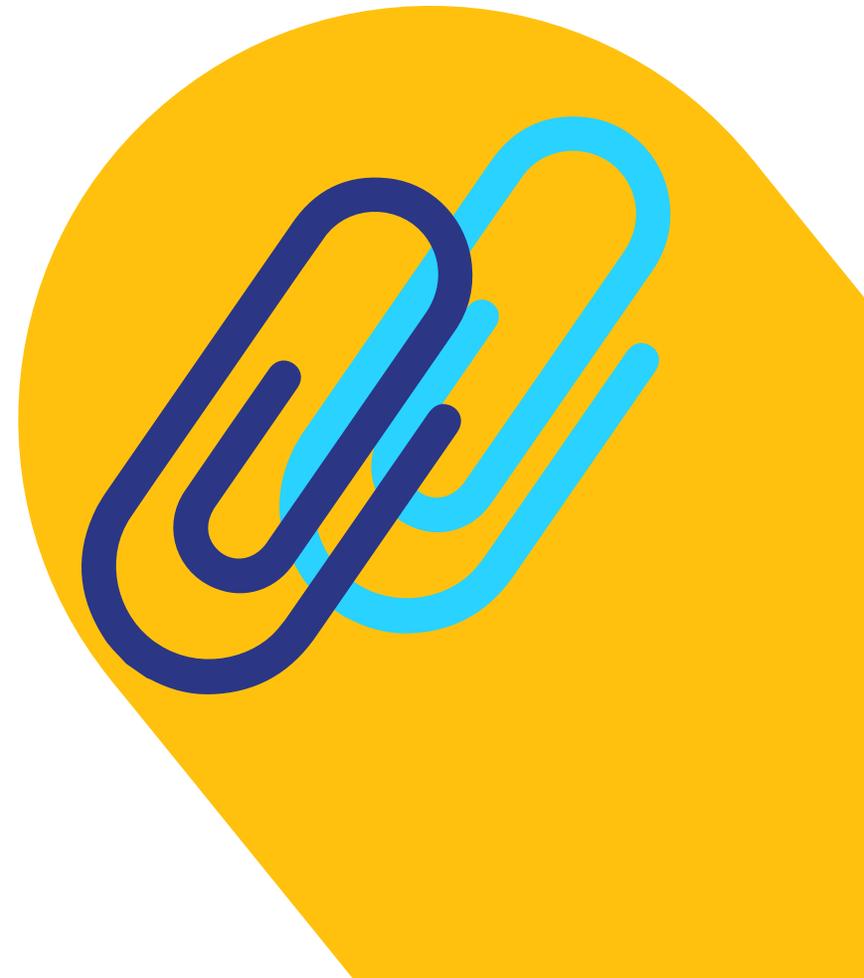


Mempersiapkan permohonan

Lampiran (opsional)

Anda juga mungkin diminta untuk menyediakan:

- ▶ *Laporan keuangan atau laporan tahunan terbaru.*
- ▶ *Surat rujukan atau surat pendukung*
- ▶ *Dokumen hukum yang relevan (mis. status bebas pajak, sertifikasi pendirian perusahaan)*





Cara Mencari Dana

Perkenalkan program dan jelaskan kepada donatur mengapa program ini penting. Rujuk setiap korespondensi atau pertemuan terbaru yang relevan dengan program termasuk rincian kontak supaya donatur dapat menghubungi organisasi jika ada pertanyaan

Filantropis

- ▶ Dana Trust
- ▶ Yayasan
- ▶ Dana tambahan pribadi

Apakah program tersebut membantu mencapai sasaran sosialnya?

Pemerintah

- ▶ Pemerintah Federal
- ▶ Pemerintah Negara Bagian
- ▶ Pemerintah Setempat

Apa saja keselarasan program Anda dengan kebijakan dan kerangka kerja strategis saat ini?

Bisakah program tersebut membantu memenuhi kesenjangan kebutuhan masyarakat?

Perusahaan

- ▶ Perusahaan multinasional
- ▶ Bisnis Setempat

Dengan cara apa program Anda dapat membantu menciptakan itikad baik dan kepercayaan dalam komunitas?

Apakah program tersebut sejalan dengan kepentingan masyarakatnya?



| Cara Mencari Dana

| Dana Filantropis





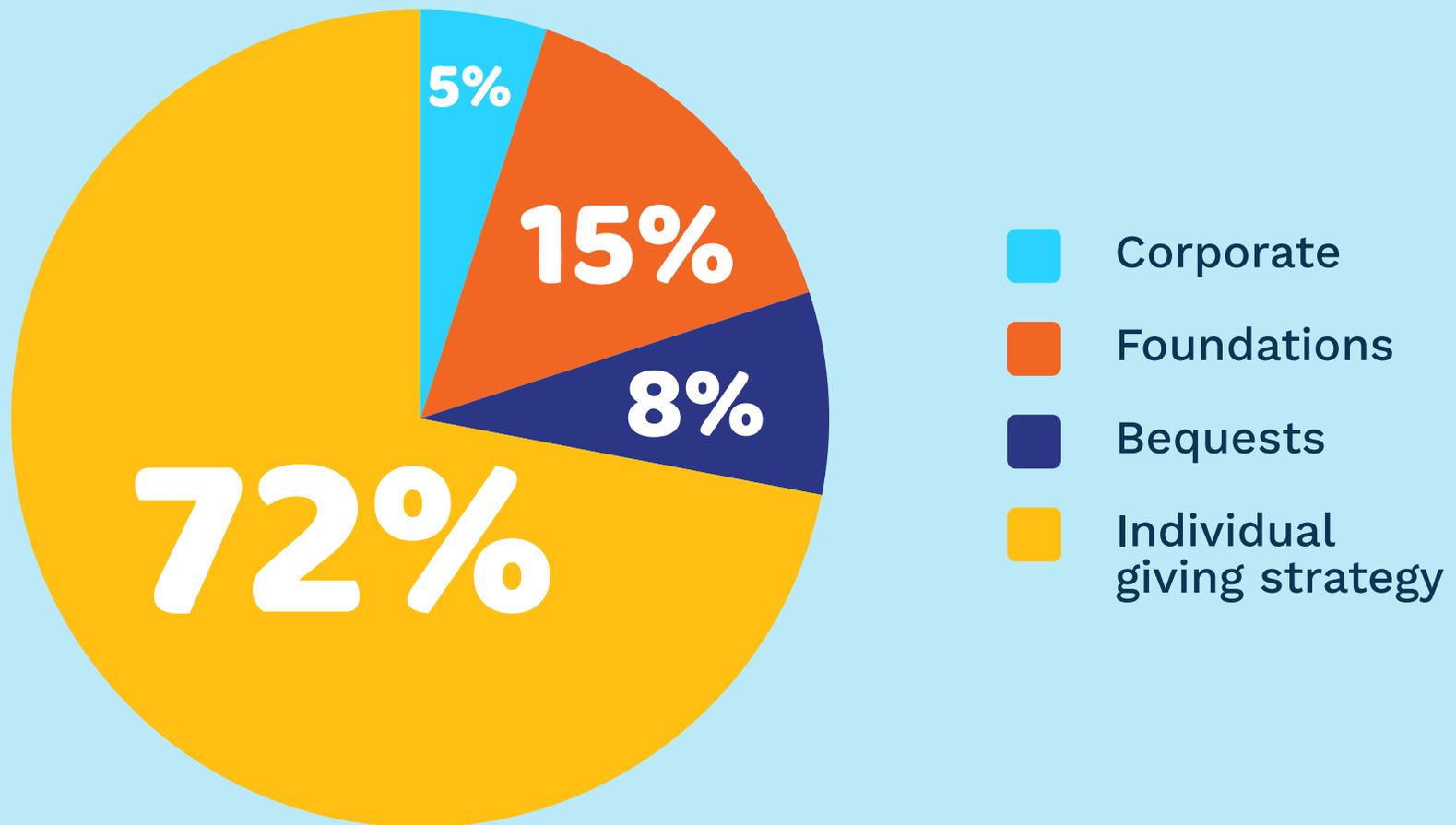
Tantangan Asia Tenggara

Di seluruh Asia Tenggara, pemerintah lebih membatasi akses ke dana internasional dan nasional oleh CSO, terutama bentuk advokasi, kegiatan berbasis hak dan “memberdayakan” yang terpinggirkan.

Perubahan regulasi di negara asal donor juga menciptakan rintangan terutama terkait dengan langkah sekuritisasi anti-terorisme.

Yayasan swasta internasional -seperti Ford Foundation, Rockefeller Foundation, dll - mendirikan kantor di negara-negara di seluruh kawasan. Namun sekarang, satu-satunya kantor For Foundation di Asia Tenggara yang masih buka adalah di Indonesia. Dana langsung ke organisasi lokal terutama CSO telah berkurang, karena tidak ada staf untuk mengidentifikasi kelompok kecil dan kurang terkenal.

Tabel Filantropis terkini



Sumber Dana, 2014

Yayasan Filantropis

Yayasan Individu atau Keluarga

- ▶ Yayasan Bill and Melinda Gates
- ▶ Lien Foundation Singapore

Yayasan Korporat

- ▶ Yayasan DBS
- ▶ Yayasan Ford

Yayasan Komunitas

- ▶ Phuket Community Foundation

Yayasan Independen

- ▶ Virvanie Foundation Philippines

I Mendekati dan Menentukan Yayasan

Siapa mereka?

Ke mana dan kepada siapa mereka memberi dana?

Apa prioritas mereka?

Siapa anggota Direksi/CEO mereka?

Mengapa mereka akan tertarik pada Anda?

Apakah mereka yayasan generasi muda atau yayasan baru?

Berapa jumlah yang mereka danai?

Kembangkan profil/hubungi mereka secara informal lewat telepon



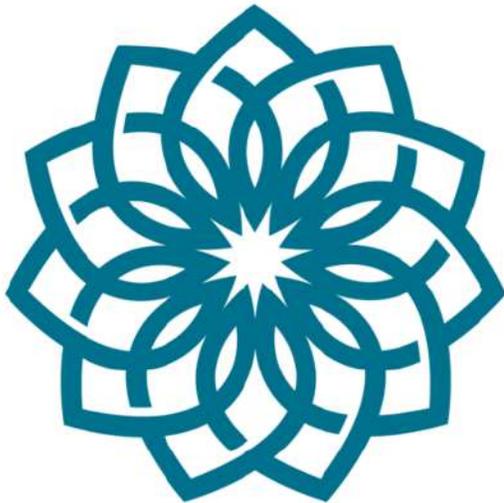
Nexus Global



- ▶ Komunitas filantropis global didirikan untuk memajukan kewirausahaan sosial di lebih dari 70 negara.
- ▶ Menghubungkan kaum muda dengan para filantropis dan investor untuk mengembangkan solusi politik, sosial, finansial, lingkungan, dan keadilan
- ▶ Fokus pada pendidikan, dialog, dan pemecahan masalah secara kolaboratif.
- ▶ Telah bertindak sebagai katalis untuk membangun proyek seperti Good Super, Forge Nano, Fabric Aid etc.

<http://nexusglobal.org>

Lingkaran Filantropis Asia (Asia Philanthropy Circle)



- ▶ Didirikan tahun 2015 dan terdiri dari 32 filantropis di Asia Selatan dan Timur Laut.
- ▶ Mendanai inisiatif untuk memfasilitasi “masyarakat yang inklusif, damai, sejahtera, dan berkelanjutan”, yang mencakup program-program CVE.
- ▶ **Contoh Proyek:** saat ini bekerja di Indonesia dan Filipina pada program pencegahan radikalisme pemuda melalui dialog dan bimbingan yang bermakna.

<http://asiaphilanthropycircle.org>

Yayasan Asia (The Asia Foundation)



- ▶ Organisasi pengembangan internasional didirikan pada tahun 1954.
- ▶ Dana hibah tersedia sepanjang tahun dan permohonan diterima secara berkelanjutan.
- ▶ Berfokus pada cara pendekatan pembangunan yang dapat diterapkan CVE
- ▶ **Contoh Proyek:** saat ini bekerja dengan Jaringan Universitas Islam Negara (State Islamic University Network) untuk untuk mengarusutamakan nilai toleransi, pluralisme, hak asasi manusia, dan gender di lembaga pendidikan tinggi Islam di Indonesia.

<http://asiafoundation.org>

Yayasan DBS



- ▶ DBS adalah yayasan korporasi di Asia yang didedikasikan khusus untuk memperjuangkan kewirausahaan sosial.
- ▶ Yayasan DBS diumumkan pada tahun 2014
- ▶ Yayasan DBS bekerja dengan Kewirausahaan Sosial dan Kewirausahaan Sosial di Singapura, India, Indonesia, Cina, Taiwan, dan Hong Kong dengan program-program seperti tantangan usaha, forum pembelajaran, dukungan hibah, pembiayaan, dan pendampingan sukarelawan yang terampil.
- ▶ Program hibah ini memungkinkan perusahaan sosial untuk mengembangkan prototipe ide mereka, meningkatkan proses yang ada atau menambah kemampuan kritis untuk mencapai keberlanjutan, atau meningkatkan bisnis mereka yang ada yang mengarah pada dampak sosial yang lebih besar.
- ▶ Memupuk perusahaan sosial yang menjanjikan melalui dana hibah, pengembangan kapasitas, dan bimbingan.
- ▶ Membangun kesadaran dan advokasi untuk perusahaan sosial melalui inisiatif seperti kami Social Venture Challenge Asia, bootcamp, lokakarya, dan forum pembelajaran.



| Cara Mencari Dana

| Hibah Pemerintah



Dana Konflik, Stabilitas, dan Keamanan



- ▶ Dikelola oleh Dewan Keamanan Nasional Inggris dan Kantor Luar Negeri & Persemakmuran.
- ▶ Mendanai program yang mengurangi risiko konflik dan ketidakstabilan di negara-negara di mana Inggris memiliki minat utama.
- ▶ £ 1,2 milyar dialokasikan untuk 2017 - 2018.
- ▶ Lingkup untuk mendukung program multi-tahun untuk mencapai perubahan berkelanjutan.

<https://bit.ly/2JMZO2h>



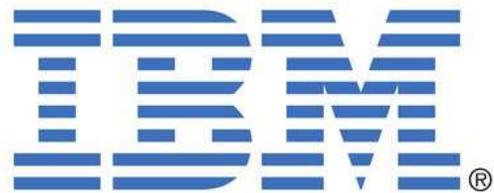
| Cara Mencari Dana

| Hibah Korporat





| Contoh:



- ▶ Pendidikan
- ▶ Teknologi



- ▶ Pendidikan
- ▶ Keamanan online



- ▶ Pengembangan masyarakat
- ▶ Perumahan yang terjangkau

Facebook dan Instagram



- ▶ Facebook dan Instagram telah menarik dalam inisiatif untuk mendukung kaum muda dan kampanye untuk mempromosikan kohesi sosial sebagai bagian dari kerangka tanggung jawab perusahaan mereka.
- ▶ Recently announced a \$10 million Facebook Community Leadership Program.
- ▶ **Contoh proyek:** AMF bekerja dengan Instagram dalam proyek kohesi sosial yang membangun jembatan antara kaum muda dari berbagai budaya melalui fotografi. Potret yang diambil melalui inisiatif tersebut ditampilkan di Federation Square dan dipromosikan di Instagram, mencapai 140 juta orang.

Situs pendanaan lainnya:

Devex

Platform perusahaan sosial untuk komunitas pengembangan. Menampilkan bagian pendanaan dimana Anda dapat mencari hibah terbuka dan menyaringnya berdasarkan area fokus dan kawasan.

<http://devex.com/funding>

Dewan Yayasan

Asosiasi kepemimpinan nirlaba dari yayasan pemberi hibah dan korporasi. Sumber daya termasuk panduan individu untuk mengajukan permohonan pendanaan dan mengelola dana.

<http://www.cof.org>



dan Lainnya...

- <https://www.peakproposals.com/asia-funding-sources>
- <https://asiango.org/funds/search>
- <https://foundationcenter.org/products/foundation-directory>
- <https://www.newmandala.org/weilding-purse-strings/>
- <http://sdgfunders.org/reports/philanthropic-foundations-in-asia-insights-from-singapore-myanmar-and-china/>
- <https://www.dbs.com/iwov-resources/images/dbs-foundation/reports/events/DBSFSESummitReport2017-lowres.pdf>







| Sumber:

Giarts

Genevieve Timmons – Hobson Bay

Berry Street